Kongressverständnis

Unser Onlinekongress behandelt das Thema „Ergreife deine Bühne" und bietet **Speakern ein großes Publikum** ihre Herzensthemen zu besprechen. Teilnehmer profitieren von einem dynamischen Interview mit inspirierenden Inhalten zu dem Thema. Der Onlinekongress stellt die **aufgezeichneten Experten-Interviews während der Kongresstage kostenfrei** zur Verfügung.

Für Teilnehmer

- Für **Teilnehmer** ist die Nutzung des Kongresses **kostenfrei** während der Ausstrahlung und die nächste 24h zugänglich.

- Mit Erwerb des **Basis** Kongresspaketes sind die Interviews **sofort und dauerhaft** zugänglich. **Das Goldpaket** gibt neben den Experten Interviews noch weitere Freebies und Produkte der Speaker zur Verfügung.

Bewerbung der Angebote der Speaker

- Als Veranstalter machen **wir alles möglich**, dass alle Speaker bzw. **Experten** sich, ihre Leistungen, ihre Produkte und ihre Angebote **perfekt präsentieren können**. Dazu gehören: **Verlinkungen, Verweis auf Produkte & Kurse während des Interviews, Live-Events, Silber-/Goldpaket**, etc.

Partnerschaftliches Prinzip der Teilnahme & Teilgabe

- **Gemeinsam** stellen wir im Kongress ein **großes Publikum** her**.**
- **Jeder Experte profitiert** von diesem Publikum und **trägt auch dazu bei.**
- Wir achten darauf, dass das faire Verhältnis von Teilnahme und Teilgabe besteht.
- Zusätzlich **investieren wir als Veranstalter** in **bezahlte Online-Werbung**, um den Kongress ergänzend zu bewerben und so weitere Reichweite zu schaffen.

Für Speaker

- **Gemeinsam** stellen wir im Kongress ein **großes Publikum** her**.**

- Speaker laden zum Kongress bzw. zum eigenen Interview ein und werden auf Wunsch über einen Affiliate Link fair **mit 50% an den eigenen Umsätzen der Basis- und Goldpakete beteiligt**.

- Die Speaker laden idealerweise **2x zum eigenen Interview**, bzw. zum Kongress ein:

    - Die **erste Einladung** erfolgt in der Vorphase, ca. **14 bis 3 Tage vor** Kongressbeginn.

    - Die **zweite Einladung** erfolgt während dem Kongress **am Vortag des eigenen Interviews**

- Die Einladungen erfolgen **per Email an die eigene eMail-Liste** *und* über geeignete **Social-Media-Kanäle.**

- Sofern eine Bewerbung mittels eMail-Liste nicht möglich sein sollte, bitten wir um Rücksprache. In abgesprochenen Einzelfällen bieten wir Alternativen, wie zum Beispiel ein Beitrag von 400 EUR zum Kongress-Werbebudget. Der Betrag wird vom Veranstalter ausschließlich für die zusätzliche Bewerbung genutzt.

- Der Speaker bekommt personalisierte von uns gestaltete **Werbematerialien zur Verfügung** gestellt.

- Eine **Bewerbung des des Kongresses auch** durch weitere Parteien **ist möglich.**

Interviews

- Die Interviews werden **per Zoom** geführt und **aufgezeichnet**.
  Die Länge der Interviews wird ca. 30 Minuten sein.

- Das Interview ist **recht frei im Sinne eines Dialoges gehalten.** Wichtig wäre im Vorfeld ein Schwerpunktthema (das Herzensthema des Speakers) zu definieren. Auf Wunsch, kann der Speaker auch Fragen zusenden, auf die im Interview eingegangen werden sollten.

- Nach dem Interview wird nach Möglichkeit ein kurzer **Trailer zum Interview** aufgezeichnet, indem gern kurz und knapp das Kernthema des Interviews angekündigt

- Der Speaker stimmt mit der Teilnahme am Kongress der Bewerbung (unter Nutzung des Trailers und der Interviewteile) zu.

- Das komplette Interview ist bis Kongressende nur im Kongress zugänglich.

- Nach Kongress-Ende können der Speaker und der Veranstalter das komplette Interview unter Verlinkung zum Kongress gerne selbst nutzen.